

## MBD1 - CONCEPTS ET ENJEUX DU BIG DATA

1 jour(s) / 7,00 heures

Programme de formation

### ☺ **Public visé** .....

- Responsable de département / Business Unit
- Chef de projet / Directeur de projet digital
- Responsable Mkt
- Communication
- Dataminers
- Chargés d'études statistiques
- Consultants en informatique décisionnelle

### ☺ **Pré-requis** .....

Aucun

### ☺ **Objectifs pédagogiques** .....

- Comprendre les concepts, appréhender les enjeux du Big Data.
- Comprendre les notions de ROI, Organisation, confidentialité des données

### ☺ **Description / Contenu** .....

Les univers métiers se digitalisent. C'est un fait. Dans toutes les industries, une multitude d'outils tentent d'interagir entre eux ; la donnée est le nouveau carburant de l'innovation, nous verrons dans cette formation comment l'utiliser pour avancer.

Illustration

Communication digitale : Appréhender sa e-réputation, surveiller et analyser les conversations en ligne, interagir, développer sa notoriété, satisfaction client...

Marketing Digital : surveiller et optimiser les performances des sites, relation et personnalisation, identification produits et services...

E-Santé (service du numérique au service du bien-être de la personne) : m-santé (mobile santé), intégrer des données issues de capteurs, rapprocher ces données externes aux données opérationnelles, application mobile patient/médecin

Pharma : qualité des services et des produits, image, comptes rendus médicaux, diagnostics, publications, commentaires sur les réseaux sociaux, constantes biologiques, mieux connaître les effets des médicaments et fournir des informations épidémiologiques, cartographie du déplacement des épidémies, identification plus rapide des cibles biologiques des molécules et du séquençage génomique





## ☺ Programme .....

### 1. Introduction

- Un monde de promesses, Approche traditionnelle, Stratégie d'entreprise

### 2. Stratégie et Organisation

- Chaîne de Valeur, Les outils de diagnostic, La mise en œuvre : Approche moderne

### 3. L'Analyse des Données Massives

- Les Leviers du BigData, Architecture fonctionnelle et technique, Un projet, Sécurité et Confidentialité : RGDP

## ☺ Modalités pédagogiques .....

- Discussion autour d'exemples pratiques.
- Alternance d'exposés, de discussions avec le formateur et entre participants.
- Nombreux cas pratiques directement applicables après la formation.
- Remise des supports pédagogiques
- Vidéo projection du support PowerPoint.

## ☺ Modalités d'évaluation et de suivi .....

- Evaluation de début et fin de formation.
- Evaluation de la satisfaction en fin de formation.